

Ressort: Vermischtes

Studie: Arbeitnehmer legen großen Wert auf Unternehmens-Image

Berlin, 26.11.2013, 16:41 Uhr

GDN - Deutsche Arbeitnehmer legen einer Studie zufolge großen Wert auf den Ruf des Unternehmens, in dem sie arbeiten. Laut der Erhebung "Arbeitsmarkt 2013 - Perspektive der Arbeitnehmer" des Personalunternehmens Orizon sei dies 80,4 Prozent der Befragten wichtig.

Das soziale Engagement sei mit 70,8 Prozent ebenfalls ein bedeutender Faktor, hieß es weiter. Am wichtigsten erscheine den deutschen Arbeitnehmern jedoch der finanzielle Aspekt: 97,2 Prozent der Befragten forderten eine leistungsgerechte Bezahlung. Weitere Punkte betreffen die Tätigkeit selbst: Dass diese abwechslungsreich sein soll, wünschen sich den Angaben zufolge 91,3 Prozent. 84,4 Prozent der Befragten schließlich legten auch Wert auf Weiterbildungsangebote. Für die dem Unternehmen zufolge bevölkerungsrepräsentative Online-Befragung wurden 2.072 Arbeitnehmer sowie Arbeitsuchende in Deutschland zwischen 18 und 65 Jahren befragt.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-25866/studie-arbeitnehmer-legen-grossen-wert-auf-unternehmens-image.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com