Ressort: Vermischtes

Studie: Männer essen fast doppelt so viel Fleisch wie Frauen

Bonn, 07.01.2014, 15:45 Uhr

GDN - Männer essen doppelt so viel Fleisch, Fleischerzeugnisse und Wurstwaren wie Frauen. Laut Ernährungsbericht der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE) liegen Männer mit 1092 Gramm pro Woche deutlich über dem Orientierungswert von 300 bis 600 Gramm, Frauen, die im Schnitt 600 Gramm Fleisch pro Woche zu sich nehmen, liegen an der oberen Grenze.

Dafür essen Frauen dem Bericht zufolge mehr Milcherzeugnisse wie Joghurt, Buttermilch, Kefir oder Molke, beim Milchkonsum liegen wiederum die Männer vorn. Beim Verzehr von Obst erreichen weder Frauen noch Männer den Orientierungswert der DGE von 250 Gramm pro Tag. Frauen essen laut Bericht nur 182 Gramm Obst pro Tag, Männer sogar nur 143 Gramm. Auch beim Gemüse liegen Männer wie Frauen unter dem Wert von 400 Gramm täglich: Beide Geschlechter essen nur etwa 124 Gramm pro Tag. Die empfohlene Trinkmenge von mindestens 1,5 Liter für Erwachsene wird dem Bericht zufolge von beiden Geschlechtern mit etwa zwei Litern pro Tag erreicht. Dabei trinken Frauen deutlich weniger Alkohol als Männer. Frauen trinken im Schnitt knapp 100 Milliliter alkoholhaltige Getränke am Tag, Männer hingegen 351 Milliliter.

Bericht online:

https://www.germandailvnews.com/bericht-27985/studie-maenner-essen-fast-doppelt-so-viel-fleisch-wie-frauen.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc. 3651 Lindell Road, Suite D168 Las Vegas, NV 89103, USA (702) 943.0321 Local (702) 943.0233 Facsimile info@unitedpressassociation.org info@gna24.com www.gna24.com