

Ressort: Vermischtes

Fortuna-Emblem am Wheel of Vision wird abgelöst.

Boot 2014

Düsseldorf/Köln, 12.01.2014, 18:27 Uhr

GDN - Ein Logo der Boot 2014 mit fünf Metern Durchmesser wurde auf das Riesenrad am Burgplatz befestigt und schmückt bis Ende Januar als Dreh- und Angelpunkt diese Attraktion.

Riesenrad- Betreiber Oscar Bruch jr. und Messechef Werner M. Dornscheidt haben die Kooperation vereinbart.

Der letzte Tag der Messe ist zugleich auch der letzte Düsseldorfer "Drehtag" des Wheel of Vision. Bisher prangte das Logo von Fortuna 95 am Riesenrad. Oscar Bruch jr., eingefleischter Fortuna-Fan: "Dass jetzt das boot-Logo angebracht wird, ist langfristig mit der Messe verabredet. Keiner sollte auf den Gedanken kommen, dass wir uns wegen der aktuellen Situation vom Verein oder der Mannschaft distanzieren."

Das boot-Logo soll unter anderem auch die vielen tausend Besucher aus den Niederlanden auf die weltgrößte Wassersportmesse hinweisen.

Neben der Werbekooperation mit der Messe engagiert sich Oscar Bruch jr. am Riesenrad auch für die Stadtwerbung: Zwei LED-Wände, je vier mal acht Meter groß, wurden in den letzten Tagen montiert. Abgestimmt mit der Messe, den Stadtwerken und der Düsseldorf Marketing und Tourismus GmbH werden während der Betriebszeiten von Riesenrad und Weihnachtsdorf Kurzfilme gezeigt, die auf die Messe und die touristischen Highlights der Stadt einstimmen.

Die boot 2014 findet vom 18. bis 26. Januar auf dem Düsseldorfer Messegelände statt.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-28296/fortuna-emblem-am-wheel-of-vision-wird-abgeloest.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Jaroslaw Kardasch

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Jaroslaw Kardasch

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.

3651 Lindell Road, Suite D168

Las Vegas, NV 89103, USA

(702) 943.0321 Local

(702) 943.0233 Facsimile

info@unitedpressassociation.org

info@gna24.com

www.gna24.com