

Ressort: Technik

"Spiegel": Deutsche Telekom forciert Verkauf von T-Online

Bonn, 10.04.2015, 16:00 Uhr

GDN - Die Deutsche Telekom treibt den Verkauf ihres Internetportals T-Online laut eines Berichts des "Spiegel" voran. Der Konzern hat demnach angeblich die Großbank BNP Paribas in Frankfurt mit der Suche nach einem Käufer beauftragt.

Ende Dezember waren bereits erste informelle Gespräche bekannt geworden, unter anderem mit dem Axel-Springer-Verlag. Nun hat die Bank einen etwa 30-seitigen Verkaufsprospekt erstellt, der an knapp zehn Interessenten verschickt werden soll. Die Telekom hat zudem eine Bewertung ihrer Internettochter und des dazugehörigen Onlinevermarketers Interactive Media anfertigen lassen – das rund 150 Seiten starke Dokument wird den Bietern in einem Datenraum zur Verfügung gestellt. Bis zum Frühsommer soll laut Informationen des "Spiegel" angeblich eine Entscheidung fallen. Derzeit ist der Konzern dabei, T-Online als eigenständiges Unternehmen auszugründen. Die Verträge, die die weitere Zusammenarbeit von T-Online mit dem Mutterkonzern regeln, werden gerade ausgearbeitet – auch ein Käufer wäre daran gebunden. Leicht dürfte der Verkauf daher nicht werden: Wie es im Unternehmen heißt, habe die Telekom sehr genaue Vorstellungen, wie ihre Marke T-Online geschützt werden soll. Der Axel-Springer-Verlag gilt noch immer als Interessent, im Verlag heißt es, man werde sich die Verkaufsunterlagen in jedem Fall ansehen. In Teilen der Telekom-Belegschaft wird ein Verkauf an Springer aber kritisch gesehen. Nach der Kooperation von Bild.de und T-Online vor einigen Jahren gebe es durchaus Skepsis gegenüber Springer als Partner, heißt es.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-52744/spiegel-deutsche-telekom-forciert-verkauf-von-t-online.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com