

Ressort: Technik

## Journalistik-Professor kritisiert Googles Digital News Initiative

Dortmund, 08.05.2015, 13:45 Uhr

**GDN** - Der Journalistik-Professor Frank Lobigs von der Technischen Universität Dortmund hat jene Verlage scharf kritisiert, die an Googles 150 Millionen Euro schwerem Programm zur Förderung es digitalen Journalismus teilnehmen. In einem Debattenbeitrag für das Nachrichtenmagazin "Focus" schreibt Lobigs: "Wie im Teufelspakt des Dr. Faustus geht es um Verjüngung und neues Leben, das sich die Verlage mit den Google-Millionen verschaffen wollen. Wie im faustischen Pakt geht es im Gegenzug aber vielleicht auch um die journalistische Seele."

Der Medienökonom vergleicht die ausgelobte Summe von 150 Millionen Euro für die Digital News Initiative mit den Ansprüchen, die den Verlagen aus dem Leistungsschutzrecht von Google zustünden und kommt zu dem Schluss: "Kämen die Umsatzbeteiligungs-Forderungen aus dem Leistungsschutzrecht durch, würden jährlich weit größere Summen von Google an die Verlage fließen; dies dann aber von Rechts wegen und nicht von Googles Gnaden." Lobigs appellierte, Qualitätsjournalismus müsse "auch ohne Google-Entwicklungshilfe in Deutschland erhalten werden". Die "nicht von Google vereinnahmten Verlage" sollten gemeinsam "harte Forderungen an die Politik und auch an die mächtigen Digitalmonopolisten stellen".

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-54253/journalistik-professor-kritisiert-googles-digital-news-initiative.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)