

Ressort: Finanzen

Konsumklima in Deutschland legt leicht zu

Nürnberg, 29.01.2013, 08:38 Uhr

GDN - Die deutschen Verbraucher starten mit neuem Optimismus in das Jahr 2013. Wie das Nürnberger Marktforschungsinstitut GfK am Dienstag mitteilte, werde der Konsumklimaindex im Februar von 5,7 Punkten auf einen Wert von 5,8 steigen.

Die momentan ruhige Lage an den Finanzmärkten stimme die deutschen Konsumenten zu Beginn des Jahres 2013 offenbar wieder zuversichtlicher, so die Forscher. Trotz eines wirtschaftlich auch für Deutschland schwierigen vierten Quartals 2012 würden die Konsumenten davon ausgehen, dass sich die Konjunktur im weiteren Verlauf dieses Jahres wieder etwas beleben wird. Die Einkommenserwartung sowie die Anschaffungsneigung der Deutschen legte demnach spürbar zu. Auch die Konjunkturaussichten werden im Vergleich zum Vormonat weniger pessimistisch beurteilt.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-6668/konsumklima-in-deutschland-legt-leicht-zu.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com