

Ressort: Technik

Facebook-Geschäftsführerin: Facebook bei Fake News in Verantwortung

Menlo Park, 17.01.2017, 07:38 Uhr

GDN - Facebook-Geschäftsführerin Sheryl Sandberg sieht ihr Unternehmen im Kampf gegen Fake News in der Verantwortung. "Ich glaube, wir alle sind uns über die Ziele einig. Die Menschen wollen keine 'Hoaxes', keine Falschmeldungen auf Facebook sehen, wir wollen sie nicht zeigen und wir wollen nicht, dass Leute damit Geld verdienen", sagte Sandberg der "Bild" (Dienstag).

Sie betonte, die Frage sei, wie man das mit 1,79 Milliarden monatlichen Nutzern hinbekomme. "Wir sagen ganz klar: Wir wollen nicht entscheiden, was die Wahrheit ist. Und ich glaube, niemand will, dass wir das tun. Also müssen wir mit Dritten zusammenarbeiten, die Experten sind - mit dem gerade verkündeten Facebook Journalismus Projekt, zum Beispiel", sagte Sandberg der Zeitung: "Wenn wir sagen, dass wir das nicht selber übernehmen können, bedeutet das aber nicht, dass wir keine Verantwortung übernehmen wollen. Wir übernehmen Verantwortung." Gleichzeitig erklärte die Facebook-Chefin, ihr Unternehmen könne keine Wahlen entscheiden. Auf die Frage, ob Facebook die Bundestagswahl entscheide, sagte sie: "Nein. Wir - und das ist wirklich wichtig - entwickeln eine Technologie, die es den Menschen ermöglicht zu teilen. Wir schreiben keine Artikel. Wir bearbeiten keine Artikel." Es gebe strenge "Community-Standards", sagte Sandberg. "Zu glauben, dass eine Wahlkampagne etwas machen kann und die andere nicht, ist falsch. Jeder Politiker kann mit Facebook Werbung an Männer, Frauen, registrierte Wähler in den USA oder Menschen in einem bestimmten Wahlkreis senden. Das geht, ohne dass er persönliche Daten erhält. Es ist alles anonym."

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-83960/facebook-geschaeftsfuehrerin-facebook-bei-fake-news-in-verantwortung.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com