Ressort: Technik

Merkel will junge Internet-Unternehmen fördern

Berlin, 02.03.2013, 10:29 Uhr

GDN - Bundeskanzlerin Angela Merkel (CDU) will junge Internet-Unternehmen in ganz Europa fördern. Im Vergleich zu den USA sei der gesamte Internetbereich in Europa "noch nicht ausreichend vorhanden", sagte die Kanzlerin in ihrem neuen Video-Podcast.

Sie überlege deshalb, mit der EU-Kommission über die Gründung von sogenannten "One-Stop-Shops" in allen EU-Staaten zu sprechen. Als "One-Stop-Shop" wird die Möglichkeit bezeichnet, bei einer einzigen Stelle alle notwendigen bürokratischen Schritte unternehmen zu können, um beispielsweise ein Unternehmen zu gründen. Merkel zeigte sich zudem davon überzeugt, dass das Internet "ganz automatisch mit allem verschmelzen wird, was wir im Leben tun". Gerade im Bildungsbereich werde das Internet "das Leben massiv verändern", sagt Merkel. So werde die "Online-Lehre ein großer Baustein in der Lehre der Zukunft" sein. Das Bundesbildungsministerium habe sich der modernen Lehrformen angenommen. Dazu werde sicherlich auch Online-Lehre gehören, erklärte die Bundeskanzlerin.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-9006/merkel-will-junge-internet-unternehmen-foerdern.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619