

Ressort: Finanzen

## Jil Sander diagnostiziert Ideenlosigkeit in zeitgenössischer Mode

Hamburg, 02.11.2017, 11:44 Uhr

**GDN** - Die Hamburger Designerin Jil Sander hat der zeitgenössischen Mode Ideenlosigkeit diagnostiziert. Sie habe "generell den Eindruck, dass Modernität und Purismus zurzeit in der Mode keine Leitideen sind", sagte sie dem "Handelsblatt Magazin" (Freitag).

Die heutige Modebranche werde regiert von "unterschiedlichen Auffassungen und schnell wechselnden Ideen". Sie habe Markenführung immer als sehr langfristig angesehen. "Heute ist alles sehr kurzatmig geworden. Zu viel Informationen." Die Veränderungen der Modeindustrie seien indes auch "in jeder Hinsicht enorm. Die Schnelligkeit der Kommunikation relativiert den Kollektionsgedanken". Heute gehe es um "Buzz-Phänomene", nicht um Konzepte. "Ein erfolgreicher Designer muss heute auch ein Public-Relations-Genie sein. Es wird kurzfristiger produziert, und der Gewinn wird oftmals nicht mit Mode, sondern mit Accessoires, mit Nebenlinien und Düften gemacht", sagte die Designerin. Ab dem 3. November zeigt Sander erstmals einen Überblick über ihr Gesamtwerk. Im Museum Angewandte Kunst in Frankfurt am Main sind nicht nur ihre modischen Kreationen zu sehen, sondern auch Beispiele ihrer Arbeiten aus den Themenbereichen Produkt- und Shop-Design bis hin zur Gartenarchitektur.

### Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-97017/jil-sander-diagnostiziert-ideenlosigkeit-in-zeitgenoessischer-mode.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)